



Contatto V-CARD
Filippo Falsone

Inquadra i QRCODE



Download Slide
Download manuale

L'IA come Assistente del Farmacista Titolare

Corso Base • 3 Ore • 6 Moduli

Relatore: **Filippo Falsone**

Formazione pratica per chi gestisce una farmacia ogni giorno

PROGRAMMA DEL CORSO



01

Introduzione

Scegliere lo strumento giusto



02

Comunicazione

Mail, Lettere & Comunicati



03

Analisi

Documenti & Bilanci



04

Marketing

Social & Ricerca Rapida

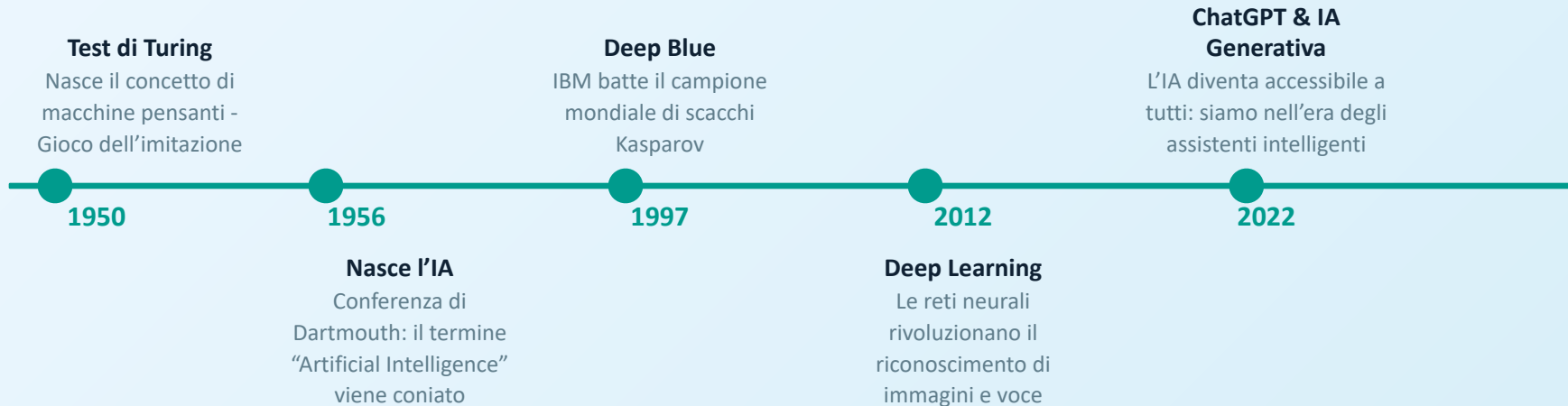


05

Workshop

Esercitazione & Quiz

BREVE STORIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Oltre 70 anni di ricerca per arrivare agli assistenti IA che usi oggi in farmacia

1950

Alan Turing propose il “**gioco dell’imitazione**”, oggi chiamato **Test di Turing**.

L’idea: un giudice umano conversa via testo con due interlocutori nascosti, uno umano e uno macchina.

Turing non chiese “le macchine pensano?”, ma sostituì la domanda con una prova osservabile:

possono comportarsi linguisticamente come un essere umano?

1956

Nasce l'Intelligenza Artificiale

Alla **Conferenza di Dartmouth**, negli Stati Uniti, viene coniato il termine “**Artificial Intelligence**” da **John McCarthy**.

L'evento è considerato la nascita ufficiale dell'IA come disciplina scientifica.

I ricercatori sostenevano che processi tipici dell'intelligenza umana — come ragionamento, apprendimento e linguaggio — potessero essere simulati da una macchina.

1997

Deep Blue, il supercomputer sviluppato da **IBM**, sconfigge il campione mondiale di scacchi **Garry Kasparov**.

L'evento segnò una tappa storica nello sviluppo dell'Intelligenza Artificiale, mostrando la capacità delle macchine di affrontare problemi complessi attraverso enormi capacità di calcolo, algoritmi avanzati e modelli di mappe di gioco.



2010

Deep Learning

Il **Deep Learning**, basato su reti neurali artificiali con molti livelli (“deep neural networks”), rivoluziona l’Intelligenza Artificiale.

Grazie all’aumento della potenza di calcolo, dei dati disponibili e delle GPU, le reti neurali ottengono risultati straordinari in:

- riconoscimento di immagini
- riconoscimento vocale
- traduzione automatica
- guida autonoma
- elaborazione del linguaggio naturale

Un momento chiave avviene nel **2012**, quando la rete neurale **AlexNet** supera nettamente gli altri sistemi nella competizione di riconoscimento immagini ImageNet, segnando l’inizio della diffusione moderna del Deep Learning.

2022

ChatGPT & IA Generativa

L'IA diventa accessibile a tutti: siamo nell'era degli assistenti intelligenti

Con l'arrivo di **ChatGPT** e dei modelli di **IA Generativa**, l'Intelligenza Artificiale diventa accessibile a milioni di persone.

Questi sistemi sono capaci di:

- generare testi
- creare immagini
- scrivere codice
- tradurre lingue
- rispondere a domande in linguaggio naturale

Nasce così l'era degli **assistenti intelligenti**, utilizzati nella scuola, nel lavoro, nella creatività e nella vita quotidiana.

PERCHÉ OGGI UN FARMACISTA NON PUÒ IGNORARE L'IA?



Sempre meno tempo: La gestione operativa assorbe la visione strategica.



Burocrazia crescente: Normative, circolari e comunicazioni continue.



Clienti Digitali: Aspettative più alte in termini di rapidità e precisione.



Risparmio Mentale: L'IA riduce il carico cognitivo dei compiti ripetitivi.



“

**“L’IA non è il futuro della
farmacia. È già il presente di chi
gestisce meglio il proprio tempo.”**

MODULO 1: INTRODUZIONE

L'IA è il tuo assistente personale — sempre disponibile



Scrive

Mail e comunicati in secondi



Elabora

Relazioni e documenti strutturati



Analizza

Bilanci e trend annuali



Promuove

Post social e campagne marketing



Ricerca

Sintesi normative e news di settore

QUALE STRUMENTO SCEGLIERE?

IA	Produttore	Ideale per...
ChatGPT	OpenAI	Bozze veloci, idee creative, risposte immediate.
Claude	Anthropic	Documenti lunghi, analisi testuale, sintesi complesse.
Gemini	Google	Integrazione con Gmail, Drive e ricerca web live.
Copilot	Microsoft	Chi usa Office 365 (Word, Excel, Outlook).
Perplexity	Perplexity AI, Inc (AWS)	Naviga sul Web in tempo reale: Cerca link, articoli, notizie e documenti rilevanti per la tua query.

Confronto tra i principali assistenti AI

Analisi comparativa di ChatGPT, Gemini, Claude e Microsoft Copilot — Maggio 2026

ChatGPT (OpenAI)			
✓ Pro	✓ Pro	✗ Contro	✗ Contro
<ul style="list-style-type: none">• Ecosistema vastissimo (GPT Store, plugin)• Ottimo per coding con o4-mini	<ul style="list-style-type: none">• Generazione immagini DALL·E integrata• Memoria persistente tra sessioni• Brand più noto al pubblico	<ul style="list-style-type: none">– Tende ad accontentare più che a dire la verità– Pricing frammentato per modelli avanzati	<ul style="list-style-type: none">– Ragionamento a volte inconsistente– Privacy policy meno trasparente
Gemini (Google)			
✓ Pro	✓ Pro	✗ Contro	✗ Contro
<ul style="list-style-type: none">• Integrazione nativa con Google Workspace• Context window enorme (1M+ token)	<ul style="list-style-type: none">• Ricerca web in tempo reale• Multimodalità avanzata (audio, video, immagini)• Versione gratuita competitiva	<ul style="list-style-type: none">– Qualità del testo a volte inferiore ai competitor– Ragionamento complesso ancora in recupero	<ul style="list-style-type: none">– Dati usati da Google per training (default)– UX meno raffinata rispetto ai competitor

Claude (Anthropic) ★ Raccomandato per consulenza e contenuti

✓ Pro	✓ Pro	✗ Contro	✗ Contro
<ul style="list-style-type: none">• Eccellente qualità di scrittura e ragionamento• Risposte oneste, rifiuta di "dire sì a tutto"	<ul style="list-style-type: none">• Sicurezza e privacy priorità dichiarate• Ottimo per testi lunghi e analisi documentale• Artifacts e Projects per workflow avanzati	<ul style="list-style-type: none">– Nessuna generazione immagini nativa– Ecosistema di integrazioni più limitato	<ul style="list-style-type: none">– Meno conosciuto al grande pubblico– Memoria cross-sessione ancora in sviluppo

Microsoft Copilot (Microsoft)

✓ Pro	✓ Pro	✗ Contro	✗ Contro
<ul style="list-style-type: none">• Integrazione nativa in Microsoft 365• Agenti autonomi per automazione enterprise	<ul style="list-style-type: none">• Copilot Studio per agenti personalizzati• Incluso nelle licenze M365 Business/Enterprise• Governance e compliance aziendali integrate	<ul style="list-style-type: none">– Qualità AI dipende dal contesto (GPT-4/4o)– Costo elevato (~€30/utente/mese extra)	<ul style="list-style-type: none">– Poco utile fuori dall'ecosistema Microsoft– Curva di adozione per utenti non tecnici

Nota conclusiva

La scelta dello strumento dipende dal contesto d'uso:

- **ChatGPT per la versatilità e la notorietà;**
- **Gemini per chi lavora nell'ecosistema Google o necessita di grandi volumi di testo;**
- **Claude per qualità del ragionamento, onestà e produzione di contenuti professionali;**
- **Microsoft Copilot per l'automazione enterprise integrata in Microsoft 365.**



MODULO 2

Comunicazione: Mail, Lettere & Comunicati



LA FORMULA MAGICA DEL PROMPT

Per scrivere con l'IA serve precisione:

RUOLO + DESTINATARIO + SCOPO + TONO

Esempio: "Sei il titolare (Ruolo) della farmacia. Scrivi una mail al fornitore (Destinatario) per negoziare uno sconto (Scopo). Usa un tono fermo (Tono)."

Risultato: In meno di 30 secondi ottieni una bozza professionale, pronta per l'invio, senza errori di sintassi.

COSA OTTIENI IN MENO DI 30 SECONDI

- ✓ **Mail professionali:** Al medico, all'ASL, al fornitore o al commercialista.
- ✓ **Lettere formali:** Diffide, risposte a ispezioni, comunicazioni ufficiali.
- ✓ **Comunicati Clienti:** Nuovi orari, promozioni, servizi (tono caldo e chiaro).
- ✓ **Gestione Recensioni:** Risposte costruttive a critiche o ringraziamenti personalizzati.
- ✓ **Verbali di riunione:** Dai tuoi appunti sparsi, l'IA crea un verbale strutturato.



MODULO 3

Documenti, Relazioni & Analisi di Bilancio



ANALISI DI BILANCIO IN 4 STEP



1

Esporta

Scarica i dati Excel dal gestionale



2

Incolla

Copia i dati o carica il file nell'IA



3

Chiedi

"Confronta fatturato 2023 vs 2024"



4

Ottieni

Tabella comparativa e commento



Consiglio: Chiedi "Quali categorie hanno perso margine?" o "Dove possiamo ottimizzare i costi fissi?"

DOCUMENTI CHE L'IA SCRIVE PER TE

Relazione Narrativa

Inserisci i numeri e chiedi all'IA di scrivere la relazione per i soci o la banca in linguaggio formale.

Report Mensile

Dati del gestionale trasformati in trend, categorie top e suggerimenti strategici.

Procedure Interne

"Scrivi la procedura per la gestione dei resi in 5 passi chiari per il personale."

Piani d'Azione

Dati i tuoi obiettivi, l'IA costruisce un piano trimestrale con priorità e scadenze.



MODULO 4

Marketing, Social Media & Ricerca

L'IA COME SOCIAL MEDIA MANAGER

Presenza Multicanale



Facebook: Post promozionali amichevoli con emoji.



Instagram: Caption ispirazionali e hashtag mirati.



LinkedIn: Post professionali sui servizi della farmacia.



WhatsApp: Messaggi broadcast per clienti fidelizzati.

Social Media Analytics

RICERCA E SINTESI NORMATIVA



Normative

"Riassumi la circolare AIFA sul monitoraggio farmaci."



Confronti

"Ho 3 offerte per il prodotto X: quale conviene davvero?"



Rassegna Stampa

"Quali sono le news farmaceutiche della settimana?"



MODULO 5

Workshop Pratico & Quiz Finale

ESERCITAZIONE: CASI REALI

A. Mail Difficile

Il fornitore ha consegnato in ritardo causando un disservizio. Scrivi la mail di contestazione con l'IA.

B. Analisi Numeri

Usa dati di vendita reali (anonimizzati) per trovare trend e anomalie negli ultimi 2 mesi.

C. Campagna Marketing

Lancia una promozione per la misurazione della pressione. Crea post FB e caption IG in 2 minuti.

METTITI ALLA PROVA (QUIZ)

1. Qual è la differenza tra ChatGPT e Copilot per chi usa Office?
2. Quali dati NON devi mai inserire in un chatbot pubblico?
3. Come useresti l'IA per rispondere a una recensione negativa su Google?
4. Nomina 3 documenti aziendali creabili in meno di 5 minuti.
5. Qual è il prompt corretto per un'analisi di bilancio?

COSA NON FARE CON L'IA (SICUREZZA)



Divieti Assoluti

- ✗ Dati sanitari o ricette mediche.
- ✗ Dati sensibili di clienti o dipendenti.
- ✗ Fidarsi ciecamente dei calcoli matematici senza verifica.



Buone Pratiche

- ✓ Verifica sempre testi e riferimenti normativi.
- ✓ Usa l'IA come assistente, non come sostituto.
- ✓ Anonimizza i dati prima dell'invio.

KEY TAKEAWAYS

1. L'IA moltiplica il tuo tempo, non ti sostituisce.
2. 10 min al giorno = ore risparmiate a settimana.
3. Il prompt giusto è la chiave del successo.
4. Inizia da una cosa sola: la prossima mail difficile.

MODULO 5

IA in farmacia:
tra dato e consiglio clinico, la
responsabilità di chi risponde

IA: STRUMENTO O SOSTITUTO

Potenzialità, ruolo, identità dell'IA.
Cos'è e cosa può essere

- ~ sintetizza grandi quantità di informazioni
- ~ genera risposte dettagliate in pochi secondi
- ~ organizza dati e documenti in modo efficace
- ~ supporta comunicazione e ricerca avanzata

RICONOSCERE I RISCHI NEI DATI E NEL LORO USO

La fragilità nei dati e nel loro uso e
cosa può andare storto

- ~ può fornire informazioni incomplete
- ~ può generare “allucinazioni”
- ~ può creare contenuti inesatti

LA RELAZIONE, IL PUNTO IN CUI IL DATO DIVENTA CONSIGLIO

Il vero limite dell'IA: non è elaborare dati, ma trasformarli in una relazione clinica significativa

- ~non conosce davvero il paziente
- ~non comprende emozioni
- ~non si assume responsabilità cliniche o giuridiche



***La "creatività" è l'intelligenza
che si diverte..***

A. Einstein

Grazie!

Inquadra i QRCODE



Filippo Falsone



Download Slide

Download manuale